Banca pentru alimente Roman

RAPORT DE ACTIVITATE 2025

Împreună împotriva risipei alimentare,
împreună împotriva sărăciei.
bancapentrualimenteroman.ro



CUPRINS

- Context.....3
- Mesajul președintelui.....4
- Despre Banca Pentru Alimente Roman.....5
- Capacitate logistică.....6
- Echipa.....7
- Despre FBAR.....8
- Beneficiile intervenției BPA.....9
- Impact 2025.....10
- Proiecte.....21
- Raport financiar.....30
- Parteneri.....33
- Contact.....35



Banca pentru alimente Roman

CONTEXTUL RISIPEI ȘI AL SĂRĂCIEI

Banca pentru alimente Roman

27,9%

din populația României este în **risc de sărăcie sau excluziune socială**, al doilea cel mai ridicat nivel din Uniunea Europeană (*Eurostat, 2024*).

17,2%

din populația României se confruntă cu **deprivare materială și socială severă**, cea mai ridicată valoare din Uniunea Europeană (*Eurostat, 2024*).

În România:

- s-au generat **3,45 milioane de tone de deșeuri alimentare** (*Eurostat, 2022*).
- se risipesc aproximativ **188 de kilograme de alimente** pe persoană, anual (*Eurostat, 2026*).



În fiecare zi, în același timp în care **hrana lipsește din multe case, tone întregi de alimente ajung la gunoi**.

În acest context vulnerabil, rolul Băncii Pentru Alimente devine esențial, având un impact puternic în cadrul comunităților locale.



MESAJUL PREȘEDINTELUI

Anul 2025 a fost un an al creșterii, al implicării și al consolidării misiunii Băncii pentru Alimente Roman în comunitățile pe care le deservim din județele Neamț, Bacău, Iași, Botoșani și Suceava. Am reușit să salvăm și să redistribuim **1.672 tone de alimente** și să ne extindem sprijinul către 99 de organizații non-profit partenere, contribuind astfel la reducerea risipei alimentare și la susținerea persoanelor aflate în dificultate.

Dincolo de aceste rezultate, 2025 a însemnat proiecte și campanii prin care am adus împreună companii, organizații neguvernamentale, voluntari și oameni care au ales să se implice.

Proiectele precum Colecta Națională de Alimente, sprijinul oferit persoanelor afectate de inundații, sau campaniile cu partenerii naționali și regionali, ne-au reamintit cât de important este să acționăm împreună pentru a aduce sprijin acolo unde este nevoie.

Mulțumim tuturor donatorilor, partenerilor, ONG-urilor, voluntarilor și susținătorilor care au contribuit la rezultatele acestui an. Fiecare contribuție a contat și ne-a ajutat să ducem mai departe misiunea noastră în cele cinci județe. Privim spre viitor cu responsabilitatea de a valorifica această creștere și de a construi, împreună, un sistem de solidaritate mai eficient, în care surplusul alimentar să devină o resursă pentru comunitățile care au nevoie de el.

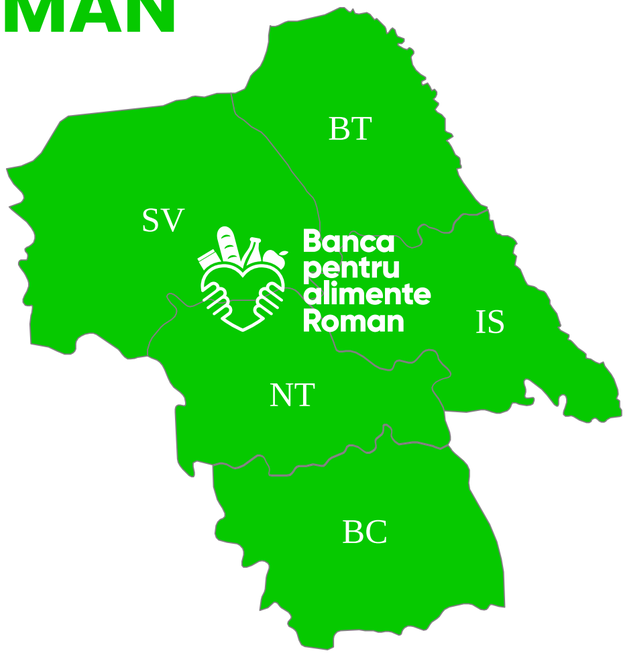


Banca pentru alimente Roman

ROMUALD BULAI
Președinte
Banca Pentru Alimente Roman

DESPRE BANCA PENTRU ALIMENTE ROMAN

Organizație non-profit ce **diminuează risipa alimentară** din sectorul alimentar și **reduce sărăcia și foametea** din rândul categoriilor defavorizate din județele Suceava, Botoșani, Neamț, Iași, Bacău.



1 **produse în surplus** donate de agenți economici

2 **colectate și sortate** de băncile pentru alimente

3 **distribuite gratuit** ONG-urilor cu programe sociale

4 ajung la **persoanele în nevoie**

CAPACITATE LOGISTICĂ

Banca pentru alimente Roman



287

Depozite (m2)



2

Masini congelare



34

Spațiu congelare



34

Spațiu refrigerare

O ECHIPĂ UNITĂ PENTRU UN IMPACT MAI MARE

Banca pentru alimente Roman

În spatele fiecărei donații și al fiecărui kilogram de alimente redistribuit se află o echipă dedicată.

În 2025, Banca Pentru Alimente Roman a fost susținută de o echipă formată din **8 oameni** care coordonează întregul proces, de la **relația cu companiile donatoare și organizațiile partenere până la logistică, comunicare și dezvoltare**.

Activitatea operațională se desfășoară la depozitul logistic din **Roman**, unde surplusul alimentar este recepționat, verificat, depozitat și pregătit pentru redistribuire. Cu sprijinul echipei operaționale, al șoferilor și al Consiliului Director, fiecare aliment salvat ajunge în siguranță acolo unde este nevoie.





Cele **9 Bănci Regionale pentru Alimente** care activează astăzi în București, Roman, Cluj, Oradea, Brașov, Timișoara, Constanța, Craiova, Galați, constituie o mare **rețea națională de solidaritate: Federația Băncilor Pentru Alimente din România - FBAR,** o punte între existența surplusului de alimente și cei care au nevoie de hrană.

FBAR

Federația Băncilor pentru Alimente din România

BENEFICIILE INTERVENȚIEI BĂNCILOR PENTRU ALIMENTE

Banca pentru alimente Roman

Activitatea Băncilor pentru Alimente contribuie direct la atingerea **Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă** asumate de România din Agenda **ONU 2030**, în special prin:



ODD 2: Zero Foamete

Prin asigurarea accesului la hrană sigură și nutritivă pentru persoane vulnerabile, BPA Roman susține Ținta 2.1 (acces la alimente pentru toți) și contribuie indirect la reducerea riscului de malnutriție (Ținta 2.2).



ODD 12: Consum și producție responsabilă

BPA Roman contribuie la Ținta 12.3 (reducerea risipei alimentare) și la Ținta 12.5 (prevenirea generării de deșeuri), prin recuperarea și redistribuirea surplusului alimentar, precum și prin conștientizare publică.



ODD 13: Acțiune climatică

Prin prevenirea transformării alimentelor în deșeuri și reducerea emisiilor asociate, activitatea BPA Roman sprijină integrarea măsurilor de combatere a schimbărilor climatice în practici operaționale (Ținta 13.2).



ODD 17: Parteneriate pentru obiective

BPA Roman dezvoltă parteneriate multi-sectoriale la nivel regional și național, contribuind la Țintele 17.16 și 17.17 privind consolidarea colaborării între sectorul public, privat și societatea civilă.

Banca pentru alimente Roman

Ce am reușit în 2025

Banca pentru alimente Roman

Produse colectate și distribuite

1.672 tone

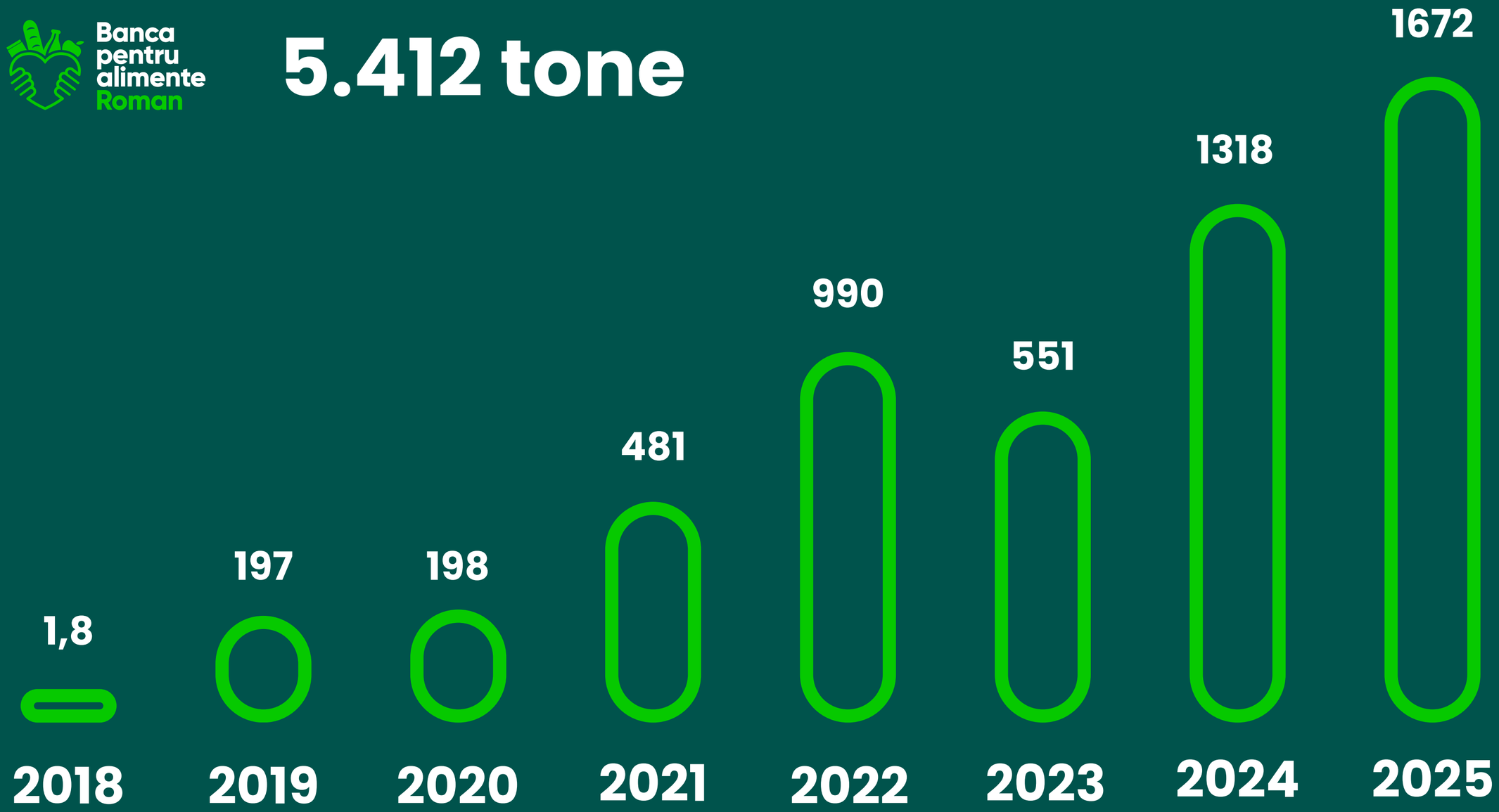


echivalente a **3.344.000** porții de mâncare



Banca pentru alimente Roman

5.412 tone





Banca pentru alimente Roman

25

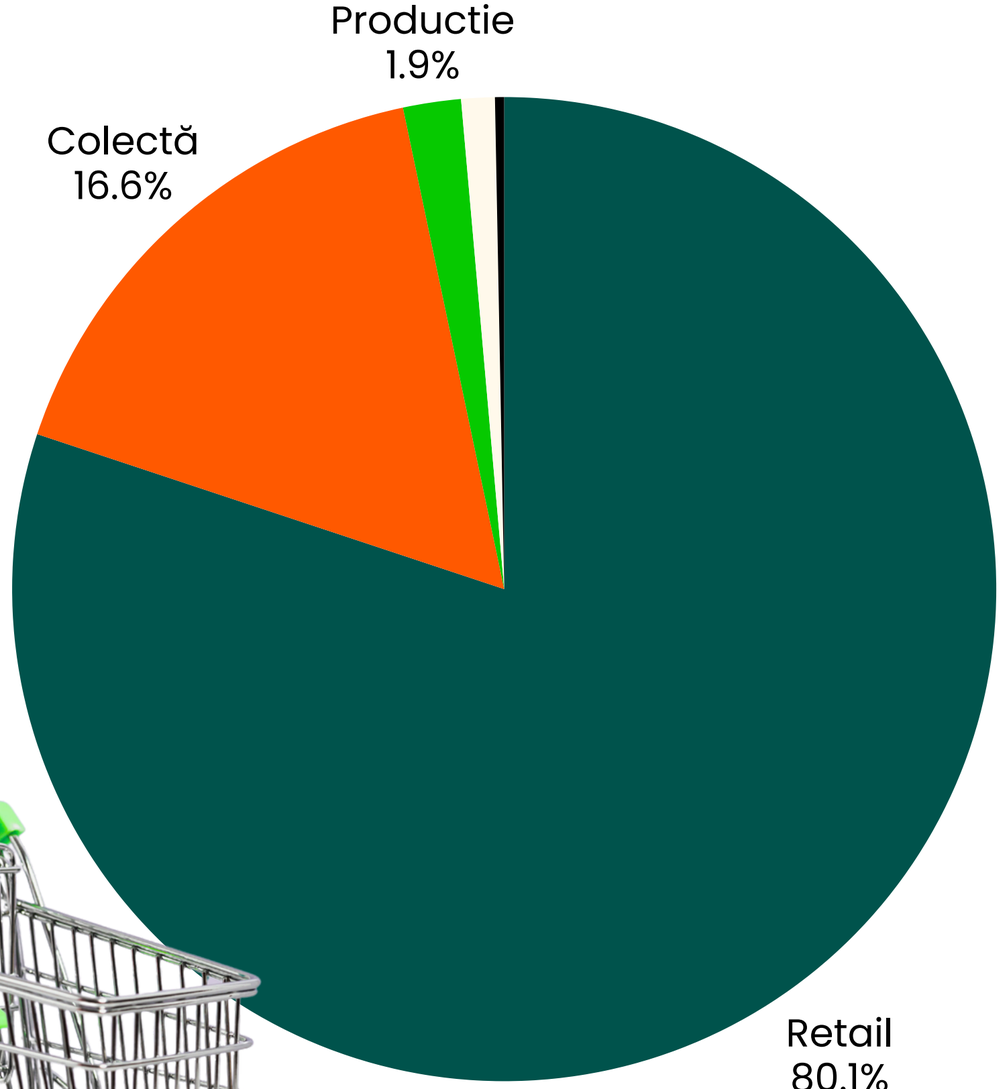
companii care au donat

(retaileri, distribuitor, procesatori, producători, etc.)

*produse în valoare de **4.189.408 euro**

PROVENIENȚA PRODUSELOR

Produsele colectate în 2025 provin din surse diverse. Cea mai mare parte este recuperată de la companiile din retail, urmate de produsele donate de oameni în cadrul Colectei Naționale de Alimente. O parte dintre alimente sunt oferite prin **sponsorizări** sau redistribuite în baza **Legii care reglementează risipa alimentară**. Aceste surse arată că lupta împotriva risipei și a sărăciei este un efort comun, în care companiile și comunitatea contribuie la același obiectiv.

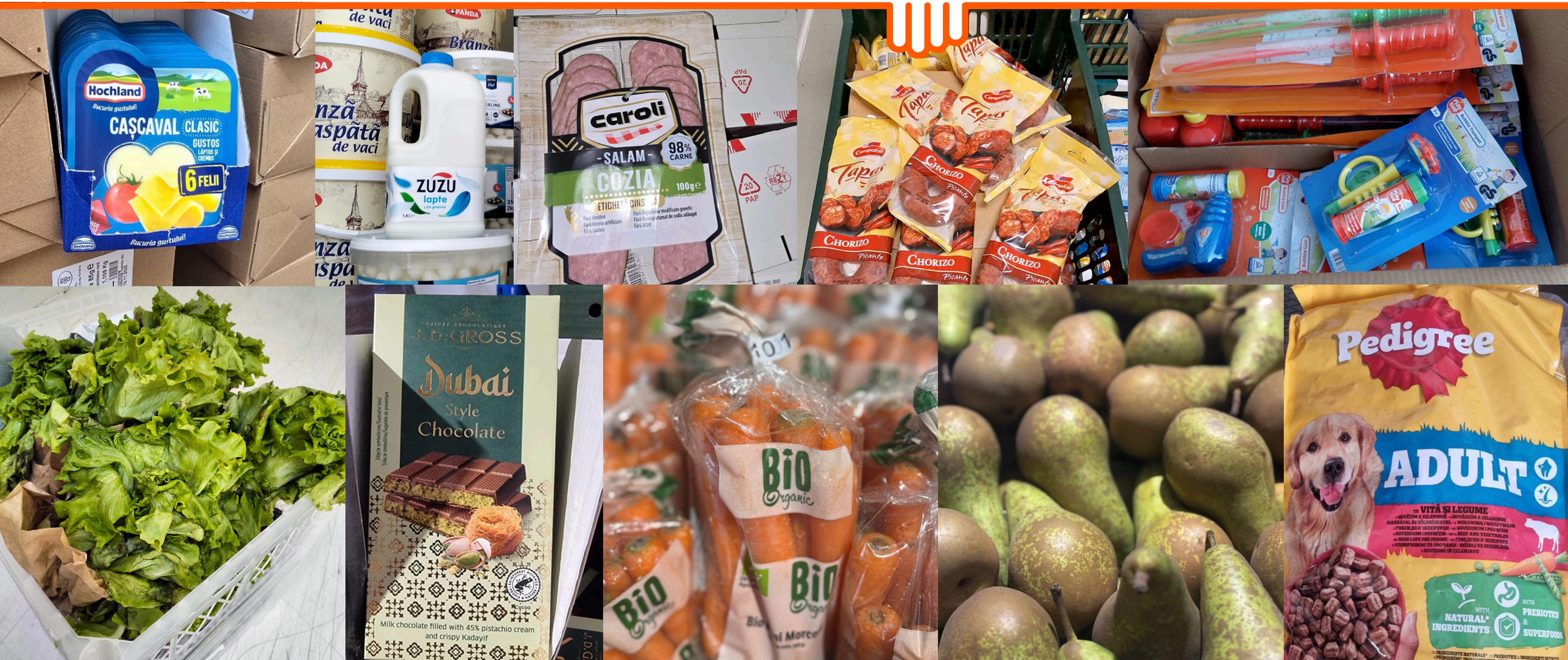




Banca pentru alimente Roman

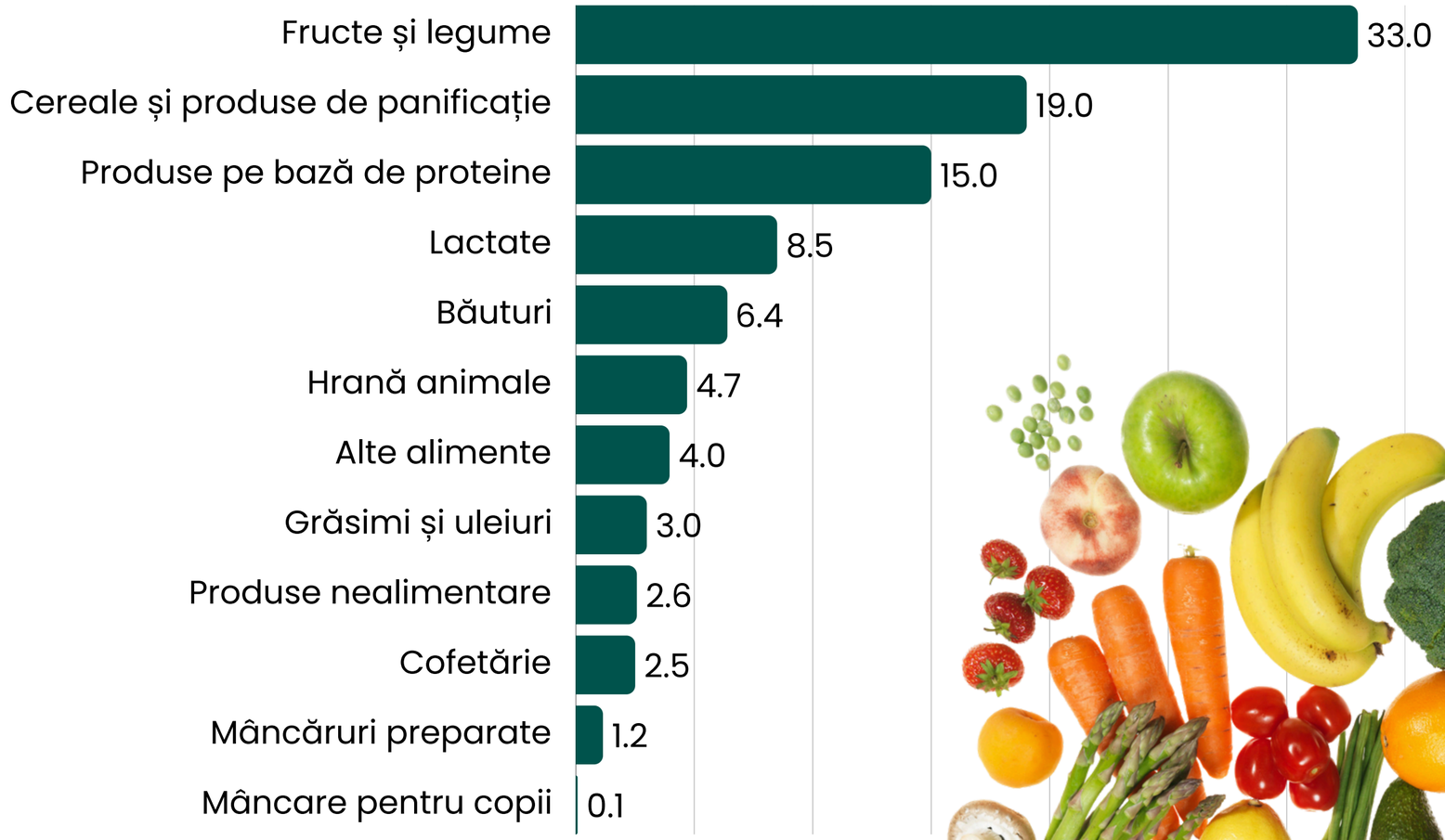
TIPURI DE PRODUSE DONATE

Produsele colectate în 2025 au provenit în principal din **suprastocuri, din loturi apropiate de data expirării sau din situații comerciale precum erori de ambalare, etichetare ori gramaj**, fără ca acestea să afecteze calitatea alimentelor.



CATEGORII DE PRODUSE COLECTATE

Diversitatea categoriilor de produse recuperate permite **distribuirea unui sprijin alimentar cât mai complet**. De la fructe și legume, până la produse de bază, lactate, alimente bogate în proteine dar și produse nealimentare, fiecare categorie contribuie la acoperirea nevoilor de zi cu zi ale persoanelor aflate în situații vulnerabile.



Banca pentru alimente Roman



Banca pentru alimente Roman

99

asociații non-guvernamentale

care au distribuit produsele către...



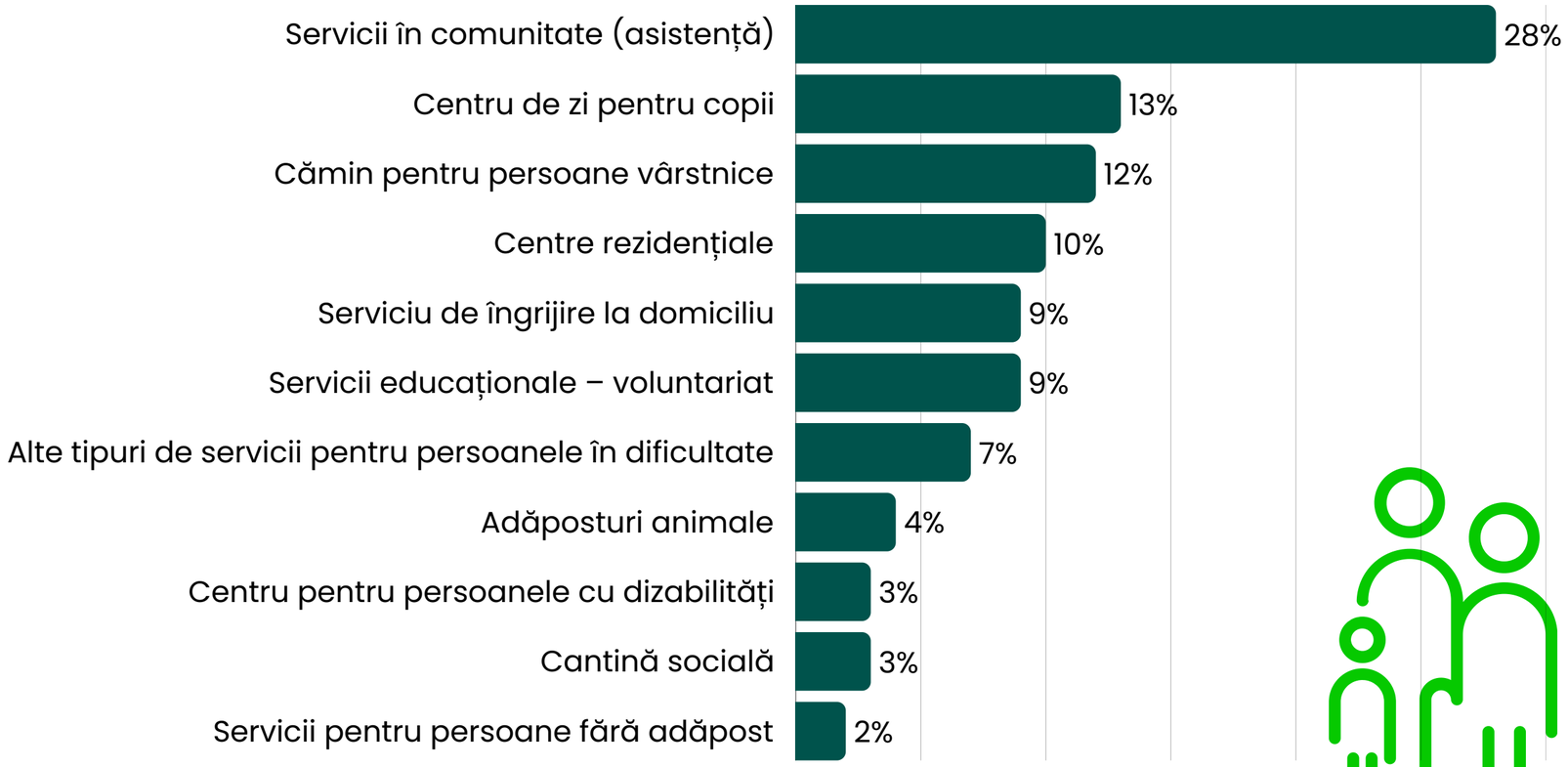
aproximativ

19.453 oameni aflați în nevoie

PRINCIPALELE TIPURI DE SERVICII OFERITE DE ONG-URILE PARTENERE:

Banca pentru alimente Roman

Fiecare organizație parteneră răspunde unor nevoi diferite, însă toate au același obiectiv: **sprijinirea persoanelor aflate în situații vulnerabile**. De la servicii de asistență în comunitate și îngrijirea vârstnicilor, până la centre pentru copii, persoane cu dizabilități sau alte servicii sociale, rețeaua Băncii pentru Alimente ajută ca alimentele salvate să ajungă acolo unde pot avea cel mai mare impact.



OAMENII PE CARE ÎI AJUTĂM

Persoane în nevoie: copii, vârstnici, persoane cu dizabilități, persoane fără adăpost, persoane cu risc de excluziune socială, refugiați, persoane cu dependență de substanțe, persoane din comunități marginalizate de discriminare etc.





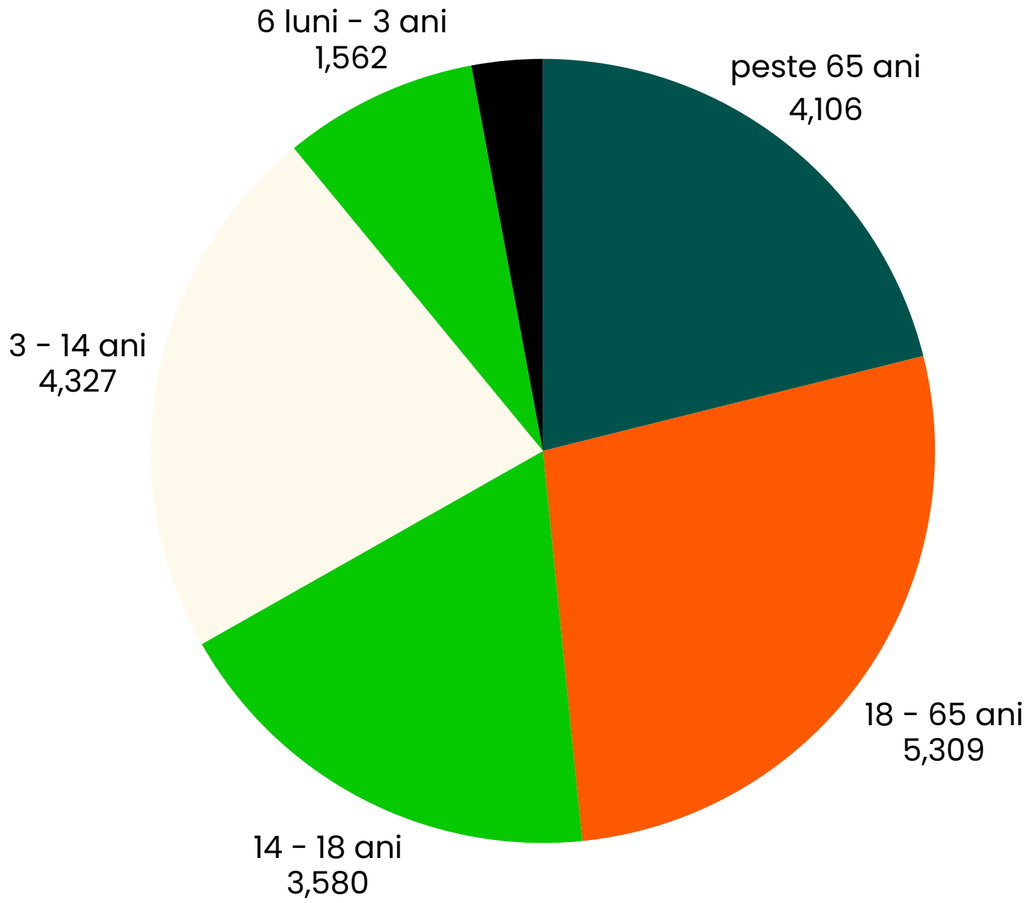


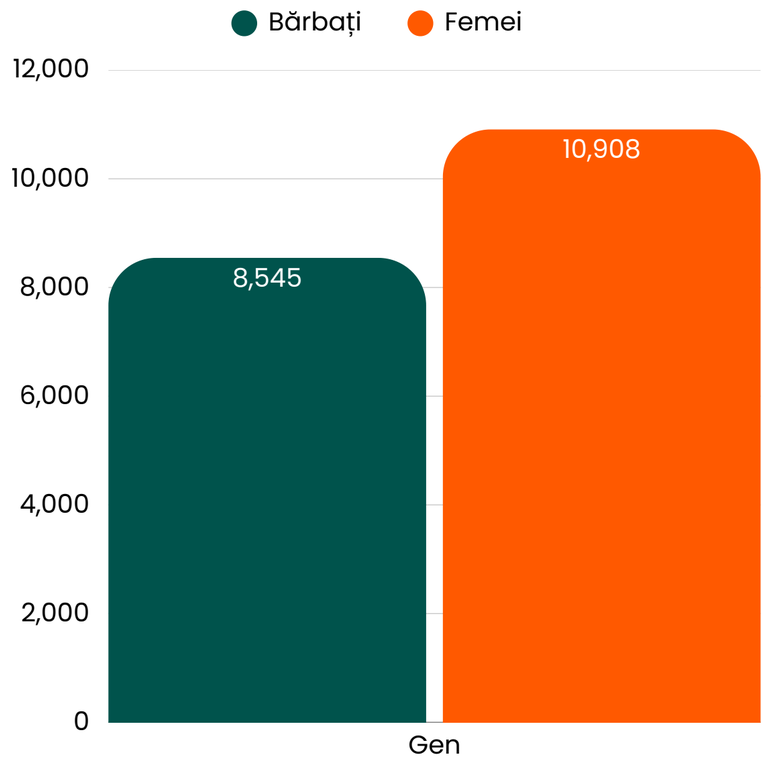






PERSOANELE VULNERABILE SPRIJINITE PE CATEGORII:





Banca pentru alimente Roman

PROIECTE 2025

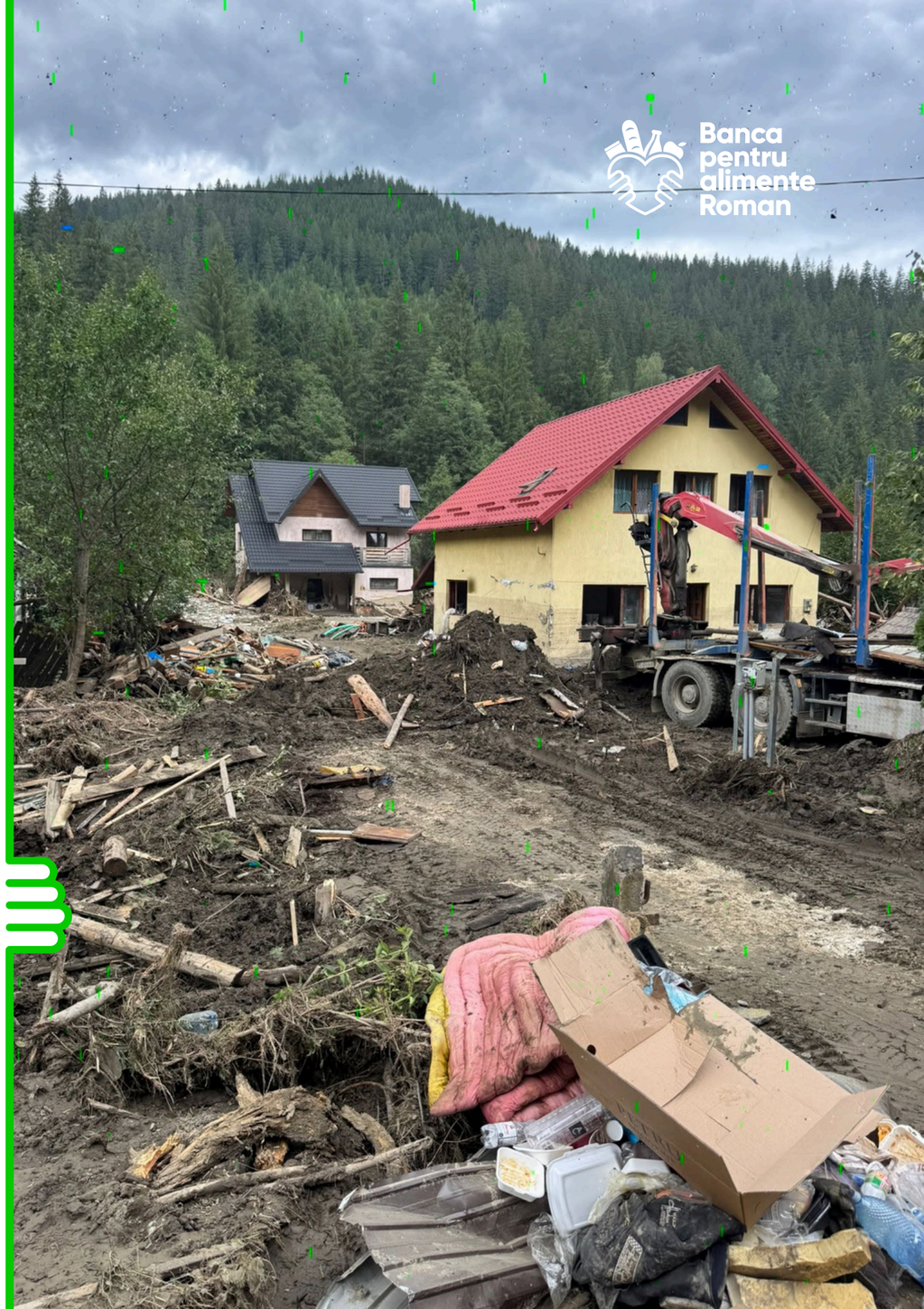
SPRIJIN PENTRU COMUNITĂȚILE AFECTATE DE INUNDAȚII

În urma inundațiilor din județul Neamț, Banca pentru Alimente Roman s-a mobilizat pentru a sprijini persoanele afectate, prin distribuirea de produse alimentare în comunitățile care au avut nevoie de ajutor.

În cadrul a două intervenții, echipa a ajuns în satele Fărcașa și Borca (județul Neamț), precum și în Neagra, comuna Broșteni (județul Suceava). Cu sprijinul Băncii pentru Alimente București, au fost livrate produse precum salam, șuncă, cereale, cafea, margarină și budincă.

Acest efort comun a permis **furnizarea de alimente persoanelor afectate**, în contextul în care numeroase familii se confruntau cu pierderi materiale și cu dificultățile provocate de inundații.

Prin această acțiune, Banca pentru Alimente Roman și-a continuat misiunea de a sprijini comunitățile vulnerabile, inclusiv în situații de urgență, când accesul la hrană devine o nevoie imediată.



2 ANI DE FAPTE BUNE alături de Auchan și oameni darnici

Pe parcursul anului 2025, Auchan România, în parteneriat cu Federația Băncilor pentru Alimente din România, a continuat o amplă campanie de **strângere de fonduri prin urnele de donații** amplasate la casele de marcat în magazinele din întreaga țară.

Prin această inițiativă, clienții Auchan au avut posibilitatea de a contribui direct la sprijinirea persoanelor aflate în dificultate și la reducerea risipei alimentare.

În 2025, în cele **5 magazine** Auchan din regiunea BPA Roman (Bacău, Suceava, Miroslava, Iași, Bucium) s-au strâns:

85.624 lei

Ce înseamnă această sumă?

76.122 kg
alimente salvate de la risipă

152.246 porții
de hrană oferite celor aflați în nevoie



Banca pentru alimente Roman

DIGITALIZAREA BĂNCII PENTRU ALIMENTE ROMAN

Pe parcursul a șapte luni, Banca pentru Alimente Roman a implementat **proiectul de digitalizare** „Digitalizarea Asociației Banca Locală pentru Alimente Roman” (RUE 95/I9/C7), finanțat prin **Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR), Pilonul II**.

Proiectul a vizat **modernizarea activității organizației prin achiziția de echipamente și instrumente digitale**, precum și prin îmbunătățirea proceselor de lucru. Aceste investiții contribuie la o mai bună organizare a activităților și la eficientizarea colaborării cu donatorii, voluntarii și organizațiile beneficiare.

Digitalizarea reprezintă un pas important în dezvoltarea capacității operaționale a Băncii pentru Alimente Roman, oferind echipei instrumente mai eficiente pentru gestionarea activităților și coordonarea intervențiilor.

Prin finalizarea acestui proiect, organizația a dezvoltat o activitate mai eficientă și pentru susținerea, pe termen lung, a misiunii de salvare a alimentelor și de sprijinire a comunităților vulnerabile.



COLECTA NAȚIONALĂ DE ALIMENTE

Campanie de 3 zile, desfășurată din 2019, ce are scop dublu:

- **creșterea nivelul de conștientizare** asupra nevoilor celor mai vulnerabili, oferind publicului ocazia de a face un gest concret de solidaritate;
- **colectarea de alimente neperisabile** pe care Băncile nu le primesc în mod curent pentru a sprijini persoanele aflate în nevoie.

În județele Iași, Suceava, Bacău, Botoșani și Neamț am colectat **520 tone** de la prima ediție.

Campanie desfășurată în magazinele:

Știi că merită. · PENNY. · Auchan · Implicarea face diferența. Kaufland · profi



COLECTA NAȚIONALĂ DE PAȘTE 2025

5	județe
125	magazine
110,5	tone de alimente
58	ONG-uri partenere
1.761	voluntari
221.120	porții de hrană echivalente
14.709	beneficiari

Banca pentru alimente Roman

Banca pentru alimente Roman

Împreună împotriva risipei alimentare,
împreună împotriva sărăciei.
roman@bancapentrualimente.ro

Rezultatul solidarității

COLECTA NAȚIONALĂ DE ALIMENTE



221.120 PORȚII DE HRANĂ

Mulțumim! Împreună, continuăm să hrănim speranța!

În parteneriat cu: LIDL, PENNY, Auchan, Implicarea face diferența., Kaufland

Cu sprijinul: CHEP A Brambles Company, Edenred

COLECTA NAȚIONALĂ DE CRĂCIUN 2025

5 județe
131 magazine
161 tone de alimente
59 ONG-uri partenere
2.263 voluntari
322.812 porții de hrană echivalente
19.518 persoane hrănite

Banca pentru alimente Roman



CAMPANIA FII ȘI TU MOȘ CRĂCIUN 11 - 23 decembrie 2025

În decembrie, alături de Auchan, Federația Băncilor pentru Alimente din România - FBAR a fost parte din campania **„Fii și tu Moș Crăciun”**, o inițiativă prin care **copii din medii vulnerabile au primit cadouri de sărbători**.

Campania a pornit de la **scrisorile copiilor**: dorințe simple, scrise cu speranță, așezate în brazi special amenajați în magazinele Auchan. Clienții au citit, au ales o scrisoare și au pregătit un cadou. Mai departe, cu ajutorul Băncilor Regionale pentru Alimente și asociațiilor partenere, **darurile au ajuns în comunitățile vulnerabile din toată țara**.



PRIMUL DEPOZIT PROPRIU AL REȚELEI BĂNCILOR PENTRU ALIMENTE

În perioada 1-21 decembrie, campania derulată de Lidl România a mobilizat clienții în sprijinul construirii primului depozit propriu al Rețelei Băncilor pentru Alimente, care va fi amenajat la Roman.

Prin achiziția portocalelor din magazinele Lidl, clienții au contribuit la strângerea sumei de **3.000.000 de lei**, destinată acestui proiect. Fondurile vor susține dezvoltarea infrastructurii necesare pentru preluarea, depozitarea și distribuirea alimentelor către organizațiile partenere care sprijină persoanele aflate în dificultate.

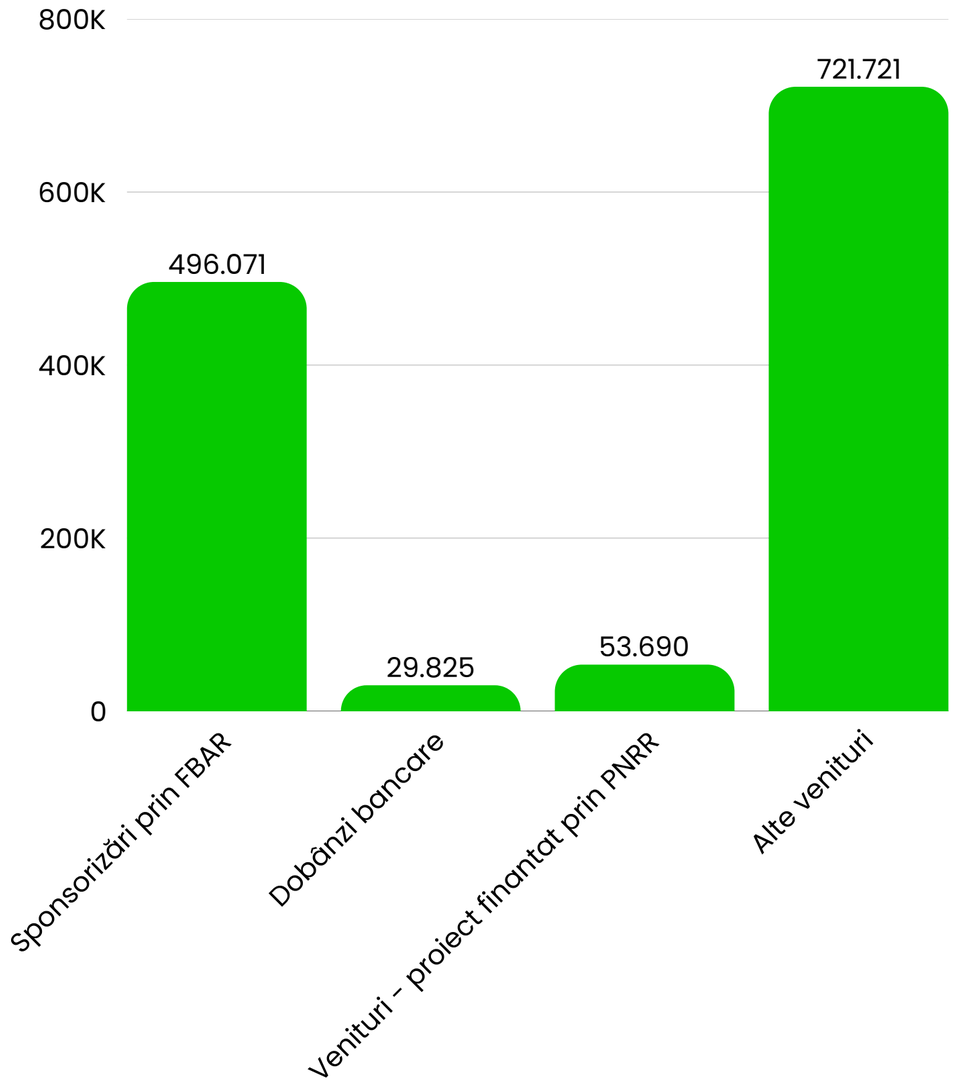
Noul depozit va contribui la creșterea capacității rețelei de a salva alimente de la risipă și de a le distribui eficient către comunitățile care au nevoie de sprijin.



Banca pentru alimente Roman

RAPORT FINANCIAR 2025

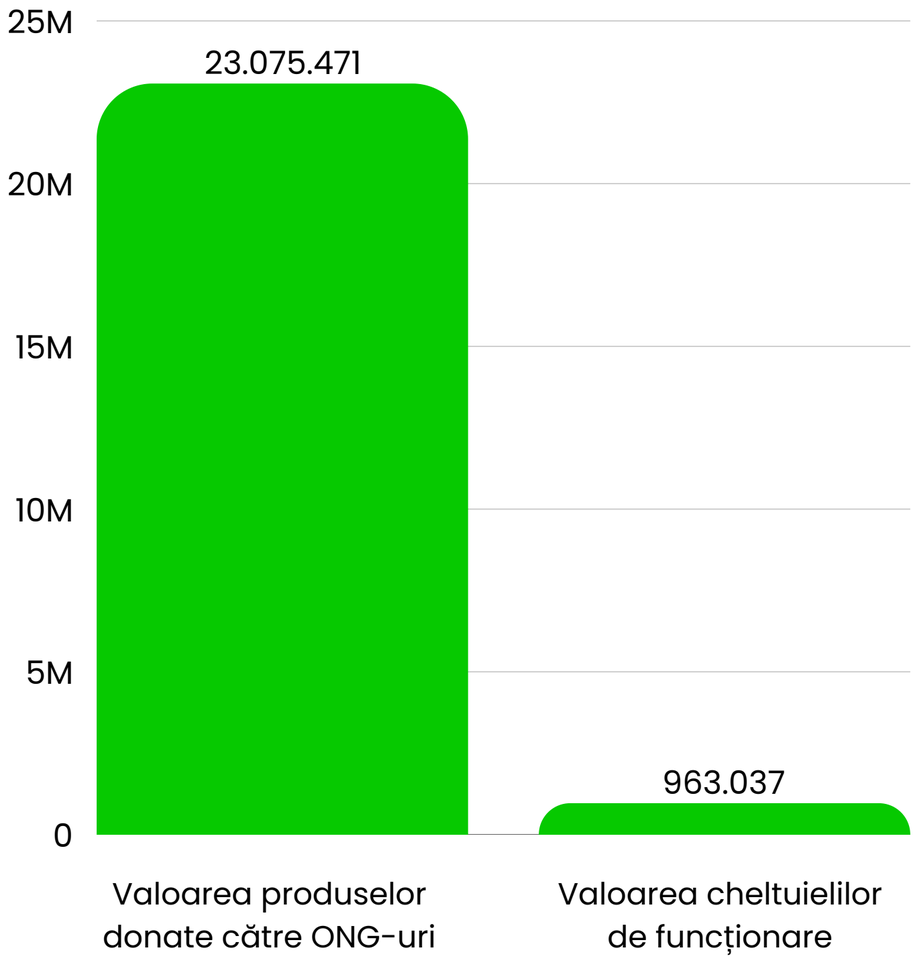
TOTAL VENITURI: 24.350.460 RON



Activitatea Băncii pentru Alimente Roman a fost susținută în principal prin **sponsorizări oferite de companii**, completate de venituri din **dobânzi bancare, proiectul de digitalizare dar și din alte venituri**. Fiecare contribuție a sprijinit desfășurarea misiunii noastre și dezvoltarea impactului în comunitate.

Banca pentru alimente Roman

CHELTUIELI



Cea mai mare parte a cheltuielilor reflectă valoarea **produselor donate** și redistribuite către organizațiile partenere.

În evidența contabilă, alimentele primite sunt înregistrate atât ca intrare, cât și ca ieșire, deoarece sunt transferate gratuit asociațiilor partenere prin intermediul rețelei Băncii pentru Alimente.

Cheltuielile de funcționare includ **resursele necesare** pentru colectarea, depozitarea și distribuirea alimentelor: logistică, spații de depozitare, transport, echipamente și echipa care face posibil acest proces.

PARTENERIATE CARE FAC POSIBILĂ MISIUNEA NOASTRĂ

Partener fondator

LIDL

Parteneri strategici

METRO

PENNY.

Implicarea face diferența.

Kaufland

Cu sprijinul

FBAR
Federația Băncilor pentru Alimente din România

EUROPEAN FOOD BANKS FEDERATION
FEBA

PARTENERI DONATORI DE PRODUSE

ALBALACT

Auchan

BIO GROUP SRL

Caroli Foods

BUJOR
Cozonac și produse cu tradiție

DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH

FRUDOVA
mouth watering grapes

INTERfood®
processing

Implicarea face diferența.

Kaufland

LIDL

MARCEL

MEGA IMAGE

Merlin's®

METRO

PENNY.

profi

SC 2MITUD SRL

worldSalt
INDUSTRIES

SIMBA INVEST

SIMIAL
CUMPĂRĂTURI DE LA A LA Z

KFC

VegoFix

Zeelandia

ZOOSAB SRL

Banca pentru alimente Roman

Împreună împotriva risipei alimentare, împreună împotriva sărăciei!

roman@bancapentrualimente.ro

bancapentrualimenteroman.ro

@BancaPentruAlimenteRoman